

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

Spis treści

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | DEFINICJE | 1 |
| 2. | POSTANOWIENIA OGÓLNE | 2 |
| 3. | ZAWIERANIE UMOWY..... | 2 |
| 4. | CENA I ROZLICZENIA | 4 |
| 5. | REALIZACJA UMOWY..... | 5 |
| | DOSTAWY..... | 5 |
| | PRACE MONTAŻOWE | 5 |
| | ŚWIADCZENIE INNYCH USŁUG..... | 6 |
| 14. | ODBIORY | 6 |
| | DOSTAWY..... | 6 |
| | PRACE MONTAŻOWE | 8 |
| | ŚWIADCZENIE INNYCH USŁUG..... | 8 |
| 15. | GWARANCJA I REKLAMACJE..... | 8 |
| 16. | POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ | 9 |
| 17. | OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ..... | 9 |
| 18. | POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH..... | 10 |
| 19. | POSTANOWIENIA KOŃCOWE..... | 11 |

1. DEFINICJE

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży określenia oznaczają:

1. „OWS” – oznaczają niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży;
2. „Sprzedawca” – **PHOTONROOF Prosta Spółka Akcyjna** z siedzibą w Zaczerniu, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0001070029 NIP: 5170441473, REGON: 526979867;
3. „Producent” - **ML SYSTEM SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Zaczerniu**, 36-062 Zaczernie 190G, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000565236, NIP: 5170204997, REGON: 180206288;
4. „Klient” – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną nabywająca Produkty Sprzedawcy;
5. „Kodeks cywilny” - Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.);
6. „Konsument” - Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca transakcji ze Sprzedawcą w zakresie nie związanym z jej działalnością gospodarczą ani zawodową;
7. „Przedsiębiorca” – Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, ale której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą, dokonująca zakupu Produktów lub Usług w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą;
8. „Klient przedsiębiorca na prawach konsumenta” - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
9. „Produkt” – towar wytworzony przez Producenta oraz inne elementy i usługi znajdujące się w aktualnej ofercie handlowej Sprzedawcy, które są przedmiotem Umowy;
10. „Usługi” – usługi świadczone przez Sprzedawcę w ramach Umowy, które mogą stanowić samodzielny przedmiot Umowy z Klientem, bądź stanowić świadczenie dodatkowe obok sprzedaży Produktu.

11. „**Strony**” – Sprzedawca i Klient.
12. „**Umowa**” - umowa dostawy, sprzedaży, umowa o dzieło, umowa o odpłatne świadczenie usług oraz każda inna umowa na podstawie, której Sprzedawca świadczy odpłatnie Usługi lub wydaje i przenosi prawo własności Towarów na rzecz Klienta, a klient zobowiązuje się zapłacić cenę za Produkt, zawierana na warunkach określonych w niniejszych OWS.
13. „**Oferta**” – opracowany przez Sprzedawcę dokument zawierający kluczowe warunki transakcyjne, składające się na treść Umowy.
14. „**Zamówienie**” – formalna, pisemna lub elektroniczna prośba złożona Sprzedawcy przez Klienta, w celu zakupu określonych co do ilości i rodzaju Produktów lub Usług, stanowiąca chęć nabycia tychże określonych Produktów lub Usług na warunkach określonych przez strony.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedawca jest przedsiębiorcą zajmującym się w zakresie działalności swego przedsiębiorstwa profesjonalną sprzedażą towarów i usług w szczególności z zakresu odnawialnych źródeł energii - znajdujących się w jego aktualnej ofercie handlowej.
2. Informacje zamieszczone na stronie internetowej Sprzedawcy nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego a jedynie informację o aktualnym portfolio produktowym a w konsekwencji zaproszenie do składania zamówień,
3. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady Zawierania i wykonywania Umów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem
4. Niniejsze OWS stanowią integralną część każdej Umowy, o ile Strony nie uregulowały odmiennie warunków i zasad współpracy w samej Umowie. Odmiennie ustalenia uzgodnione i potwierdzone na piśmie mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWS. W przypadku, gdy Klient jest w stałych stosunkach handlowych ze Sprzedawcą, przyjęcie przez niego OWS przy pierwszym zamówieniu uważa się za ich akceptację dla wszystkich pozostałych zamówień Klienta, aż do czasu zmiany ich treści lub odwołania ich stosowania.
5. Niniejsze OWS stanowią wzorzec umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
6. Niezależnie od postanowień OWS w przypadku Umowy zawieranej z Konsumentem oraz Klientem Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Do sprzedaży z Konsumentem oraz Klientem Przedsiębiorcą na prawach konsumenta niniejsze OWS stosuje się w zakresie, w jakim bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.
7. Odmiennie warunki i zasady współpracy Stron, zaproponowane przez Klienta mogą mieć zastosowanie tylko w przypadku ich pisemnego pod rygorem nieważności, wyraźnego zatwierdzenia przez Sprzedawcę.

3. ZAWIERANIE UMOWY

1. Nawiązanie relacji handlowej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą zainicjowane może być zarówno poprzez bezpośrednie działanie Sprzedawcy lub działających w jego imieniu osób, zmierzające do przedstawienia Oferty i zawarcia na jej podstawie Umowy zgodnie z niniejszym OWS, jak również na skutek działań klienta w postaci złożenia prośby o przedstawienie oferty lub złożeniu Zamówienia na warunkach określonych w niniejszym OWS.
2. Oferta Sprzedawcy ma charakter zaproszenia do składania Zamówień i nie stanowi wiążącej propozycji zawarcia umowy. Umowa jest zawierana w momencie wysłania przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, które stanowi akceptację Oferty przez Klienta.
3. Warunkiem skutecznego zawarcia Umowy na warunkach zgodnych z niniejszym OWS jest jej podpisanie, poprzedzone złożeniem przez Klienta prawidłowo wypełnionego, czytelnego Zamówienia, w jednej z dostępnych form, o których mowa w ust. 3 poniżej i wedle zasad, o których mowa w ust. 4 – 11 niniejszego działu, lub przyjęciu i akceptacji Oferty.
4. Zamówienia mogą zostać złożone:
 - a. osobiście/pisemnie – w siedzibie Sprzedawcy;
 - b. drogą elektroniczną za pośrednictwem sklepu internetowego photonroof.eu,
 - c. za pośrednictwem upoważnionego przedstawiciela Sprzedawcy na wskazany Klientowi przez Sprzedawcę adres, w stosunku do Zamówień, które stanowią odpowiedzi na zainicjowaną przez Sprzedawcę, lub osobę działającą w jego imieniu, propozycję handlową, lub przedstawioną Ofertę.
5. W Zamówieniu Klient zobowiązany jest określić co najmniej następujące elementy: nazwę Produktu, rodzaj, ilość, pełną specyfikację Produktu (w tym, jeżeli ma to zastosowanie do Produktu - wrysowanych rysunków technicznych wraz ze specyfikacją parametrów elektrycznych i mechanicznych), oczekiwany termin realizacji

zamówienia, miejsce i opcję dostawy (dla Konsumenta) /odbioru zamawianych Produktów (jeśli oczekiwane miejsce odbioru miałyby być odmienne od standardu określonego OWS). Nadto zamówienie powinno zawierać dane Klienta: imię i nazwisko, adres oraz dane kontaktowe – w tym numer telefonu oraz adres mailowy. W odniesieniu do zamówień na wyroby szklarskie, klient winien określić nadto oczekiwany sposób pakowania.

6. Zamówienie nie wiąże Sprzedawcy i stanowi wyłącznie podstawę do przygotowania przez Sprzedawcę Oferty dla Klienta. W przypadku gdy wymaga tego specyfika Produktu, przedstawienie oferty może zostać poprzedzone wykonaniem przez Sprzedawcę przedmiaru lub wizji lokalnej.
7. Oferta określa proponowane warunki transakcyjne takie jak rodzaj świadczeń (towarów lub/i usług), deklarowany termin realizacji, cenę netto oraz inne warunki kształtujące treść relacji między stronami. Ceny określone w Ofercie wiążą Strony w okresie 7 dni od dnia przedstawienia Oferty Klientowi, chyba że Oferta wskazuje inny okres obowiązywania. Przyjęcie Oferty przez Klienta skutkuje sporządzeniem na jej podstawie Umowy, chyba, że z treści samej oferty wynika, że wraz z jej przyjęciem przez Klienta, dochodzi do zawarcia Umowy na warunkach określonych ofertą i niniejszych OWS. Rozpoczęcie realizacji Umowy uzależnione jest co do zasady od jej podpisania przez Strony oraz wpłaty zaliczki wedle zasad określonych w OWS lub w samej Umowie.
8. Klient zobowiązany jest przed podpisaniem Umowy zweryfikować poprawność danych w niej ujętych i zgodność z zaakceptowaną Ofertą, a w przypadku dostrzeżenia rozbieżności zobowiązany jest o powyższym niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę pod rygorem związania Stron zawartą Umową. Zmiana daty odbioru/dostawy Produktów możliwa jest w terminie do 7 dni przed planowaną datą odbioru/dostawy.
9. Po złożeniu Zamówienia, zmiany lub uzupełnienia zamówienia są dopuszczalne w uzasadnionym zakresie uzgodnionym indywidualnie pomiędzy stronami. W przypadku zmiany zamówienia po jego potwierdzeniu, Sprzedawca może zażądać od Klienta pokrycia dodatkowych kosztów wynikających z wprowadzenia zmiany
10. W przypadku zmiany ceny Produktów lub Usług lub wystąpienia problemów z dostępnością Produktów, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany warunków zamówienia, o czym niezwłocznie informuje Klienta.
11. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową, Sprzedawca informuje Klienta, o ile informacje te nie wynikają już z Zamówienia/Ofercy i o ile nie zostały podane w treści niniejszych OWS lub na stronie internetowej Sprzedawcy, w sposób jasny i zrozumiały o:
 - a. danych identyfikujących Sprzedawcę, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, numerze, pod którym został zarejestrowany, w tym adresie poczty elektronicznej, numerze telefonu lub faksu,
 - b. przedmiocie Umowy i jego głównych cechach, oraz sposobie i terminie spełnienia świadczenia,
 - c. jednostkowej oraz łącznej cenie zamawianych Produktów, w tym kosztach dostawy, transportu usług pocztowych i przewozowych oraz dodatkowych kosztach, jeżeli takie występują i obowiązku ich poniesienia,
 - d. sposobie porozumiewania się Stron,
 - e. kosztach korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy w przypadku, gdy są wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się,
 - f. wybranej metodzie płatności, sposobie i terminie płatności, w tym ewentualnych gwarancjach finansowych, które Klient musi spełnić,
 - g. wybranym sposobie i terminie dostawy,
 - h. procedurze rozpatrywania reklamacji,
 - i. sposobie, terminie i możliwości wykonania prawa odstąpienia od Umowy oraz wzoru formularza odstąpienia od umowy – jeśli nie jest to zamówienie zindywidualizowane nieprefabrykowane, ewentualnie o braku prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 38 ustawy z 30 maja 2014 o prawach konsumenta,
 - j. obowiązku zwrotu kosztów Produktu oraz o wysokości tych kosztów w przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy, a także - jeżeli ze względu na charakter Produktu, nie może on zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą - o podwyższonych kosztach zwrotu Produktu,
 - k. obowiązku dostarczenia przez Sprzedawcę rzeczy bez wad,
 - l. istnieniu i treści gwarancji i usług posprzedażowych oraz sposobie ich realizacji,
 - m. minimalnym czasie trwania zobowiązań Stron wynikających z umowy,
 - n. możliwości skorzystania przez Konsumenta oraz Klienta Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur.
12. W przypadku zawierania Umowy z Klientem poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, w szczególności drogą elektroniczną, Sprzedawca informuje nadto Klienta o:

- a. łącznej cenie lub wynagrodzeniu za Produkt wraz z podatkami, a gdy jest to niemożliwe ze względu na charakter świadczenia – o sposobie w jaki będą obliczane,
 - b. sposobie płatności.
13. W przypadku gdy Klient złoży Zamówienie, na podstawie którego Produkt ma zostać oznaczony w sposób określony przez Klienta, w szczególności poprzez użycie znaków towarowych, nazw Klienta lub innych symboli wskazujących na właściwości lub cechy Produktu, Klient ponosi pełną odpowiedzialność za treść i formę takich oznaczeń a wszelka odpowiedzialność Sprzedawcy i Producenta zostaje wyłączona w zakresie najdalej dopuszczalnym przez prawo.

4. CENA I ROZLICZENIA

1. Klient jest zobowiązany do zapłaty zaliczki warunkującej realizację jednostkowej Umowy w wysokości 100% wartości umownego wynagrodzenia brutto, o ile w Umowie Strony nie uzgodniły odmiennych zasad płatności
2. Wartość Umowy ustala się indywidualnie na podstawie cen jednostkowych, zgodnie z Ofertą Sprzedawcy lub aktualnie obowiązującym u Sprzedawcy cennikiem. Podane w Ofercie ceny są cenami netto. Stawka podatku VAT podana i obliczona będzie w oparciu o informacje uzyskane od Klienta i rodzaj Zamówienia (w szczególności przedmiot zamówienia oraz objęte nim świadczenia). W przypadku zmiany stawki podatku VAT na skutek zmiany okoliczności lub warunków na jakich wykonywana będzie Umowa, Strony zobowiązane są dopłacić/zwrócić różnicę w zapłaconym podatku VAT.
3. W przypadku, gdy ceny Produktów wskazane są w walucie Euro (€), przeliczenie na PLN odbywa się w oparciu o kurs sprzedaży waluty Euro wg tabeli C kursów kupna i sprzedaży walut obcych, publikowanej przez NBP, z dnia zapłaty ceny /zapłaty zaliczki.
4. Ceny wskazane w Ofercie przedstawionej przez Sprzedawcę nie uwzględniają kosztów dostawy Produktów, rozładunku, opakowania oraz innych usług dodatkowych. W przypadku, gdy Umowa z Klientem obejmować będzie dostawę, koszty z tym związane zostaną ustalone indywidualnie z Klientem.
5. Sprzedawca wystawia fakturę VAT w terminie 7 dni od dnia odbioru Produktu przez Klienta lub od dnia dostawy Produktu Klientowi. Termin i sposób zapłaty, będzie każdorazowo wskazany przez Sprzedawcę w wystawionej fakturze VAT. Na wniosek Klienta faktura może być wystawiona w walucie Euro (€).
6. Datą zapłaty jest data realizacji płatności/ wykonania przelewu przez Klienta.
7. W odniesieniu do Umów, których przedmiotem jest sprzedaż Produktów, a w których całość należnego Sprzedawcy wynagrodzenia nie została zapłacona przez Klienta przed dostawą zgodnie z warunkami indywidualnie określonymi w Umowie, Sprzedawca zastrzega sobie własność sprzedanych Produktów aż do momentu uiszczenia przez Klienta należnej ceny w pełnej wysokości. Do czasu pełnej zapłaty, Klient nie ma prawa do odsprzedaży, zastawu ani żadnej innej formy obciążenia objętego Umową Produktu, a także do wykonywania czynności, które mogłyby pogorszyć jego stan lub wartość. W przypadku opóźnienia z zapłatą, Sprzedawcy przysługuje uprawnienie do poinformowania osób trzecich o zastrzeżeniu własności Produktów oraz do żądania ich wydania. W przypadku połączenia Towarów z innymi rzeczami znajdującymi się na terenie budowy w taki sposób, że przywrócenie stanu poprzedniego byłoby związane z nadmiernymi trudnościami lub kosztami, dotychczasowi właściciele rzeczy stają się współwłaścicielami całości. Udział we współwłasności odpowiada stosunkowi wartości sprzedanych Towarów do łącznej wartości rzeczy, z którą je połączono. O powstaniu współwłasności wskutek połączenia Sprzedawca ma prawo zawiadomić inwestora, zastępczego inwestora lub generalnego wykonawcę, wedle swego wyboru.
8. Wniesienie reklamacji, stwierdzenie braków jakościowych/iłościovych w trakcie odbioru nie zwalnia Klienta z obowiązku dokonania płatności za Produkt w ustalonym terminie.
9. W przypadku nieuregulowania płatności przez Klienta w wyznaczonym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie, jak również do obciążenia Klienta pełną kwotą kosztów dochodzenia zapłaty należności, w tym w szczególności kosztami windykacji, wezwań oraz kosztami sądowymi i egzekucyjnymi.
10. Klient – inny niż konsument - może zostać zwolniony z obowiązku zapłaty zaliczki w przypadku zaoferowania przez Sprzedawcę odroczonego terminu płatności (tzw. „kredyt kupiecki”). Kredyt kupiecki może być udzielony na podstawie wniosku Klienta o przyznanie kredytu kupieckiego. Sprzedawca może wstrzymać wykonywanie dostaw, przyjmowanie zamówień i realizację Umów, m.in. jeśli ogólna kwota limitu wyczerpana jest przez wymagalne oraz niewymagalne należności lub gdy płatności nie są regulowane w wyznaczonym na fakturze VAT terminie.
11. Sprzedawca uzależnia wykonanie realizowanego zamówienia lub zamówienia przyszłego złożonego przez Klienta, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo, od spłaty istniejących należności oraz wpłaty zaliczki na poczet nowego zamówienia. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość księgowania wpłat

dokonywanych celem złożenia nowych zamówień na poczet wymagalnych w dacie zapłaty wierzytelności Sprzedawcy względem Klienta, bez względu na tytuł dokonywanego przelewu.

12. W przypadku nieuregulowania płatności przez Klienta będącego Przedsiębiorcą w wyznaczonym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych.

5. REALIZACJA UMOWY

1. Zapłata zaliczki stanowi dla Sprzedawcy podstawę do złożenia zamówień na materiały niezbędne do prawidłowego wykonania Umowy. W przypadku braku zapłaty zaliczki w ustalonym przez Strony terminie, Sprzedawca ma prawo odmówić przyjęcia Zamówienia do realizacji.

DOSTAWY

2. Przewidywany termin realizacji dostaw, każdorazowo określony jest w treści przedstawionej klientowi Ofercie, a potwierdzony w łączącej strony Umowie
3. Ustalany indywidualnie termin realizacji Umowy może ulec zmianie w przypadku wystąpienia przeszkód, na które Sprzedawca nie ma wpływu i za które nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności w przypadku działania siły wyższej bądź opóźnień po stronie innych niż Sprzedawca podmiotów. O niemożności realizacji całości lub części Umowy z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, informuje on niezwłocznie Klienta, wskazując na przyczynę braku możliwości realizacji Umowy w uzgodnionym terminie. Przez siłę wyższą należy rozumieć zdarzenia niezależne od woli Stron, uniemożliwiające wykonanie zobowiązania, której skutków nie można było uniknąć np. klęski żywiołowe, ograniczenia administracyjne, wojny i strajki, epidemia, zmiany przepisów prawa uniemożliwiające wykonanie Umowy.
4. zrealizowaniu Umowy i gotowości do dostarczenia/wydania Produktu, Sprzedawca zawiadamia Klienta w sposób, który Klient określił w Umowie.

PRACE MONTAŻOWE

5. W wypadku, gdy Umowa obejmuje również dostawę/montaż, Sprzedawca informuje również o planowanym terminie dostawy i/lub rozpoczęcia montażu w formie wiadomości sms/mailowej nie później niż 1 dzień przed proponowanym terminem dostawy/odbioru prac montażowych.
6. Termin dostawy Produktu jest każdorazowo indywidualnie uzgadniany z Klientem
7. W wypadku w zakres Umowy prócz Produktu obejmuje dodatkowe świadczenie w postaci usługi montażu, Klient zobowiązany jest do:
 - a. udostępnienia Sprzedawcy miejsca montażu (w tym, jeżeli montaż prowadzony ma być w ramach budynku lub obiektu budowlanego - również tychże) przez cały czas wykonywania usługi oraz terenu przyległego do niego w zakresie niezbędnym do należytego wykonania Umowy i usługi montażu,
 - b. zapewnienia stałego dostępu do pomieszczeń, w których będą prowadzone prace oraz opróżnienia ich na wezwanie Sprzedawcy w wypadku takiej konieczności,
 - c. udostępnienia wszelkiej niezbędnej dokumentacji w tym w szczególności planów obiektu oraz planów instalacji technicznych obiektu z naniesionymi głównymi kablami energetycznymi, w zakresie niezbędnym do wykonania Umowy,
 - d. nieodpłatnego udostępnienia Sprzedawcy źródła poboru wody i energii elektrycznej oraz zaplecza sanitarnego,
 - e. zapewnienia możliwości przejścia kabli istniejącym szachtem lub wykonania przepustu kablowego przez poszycie dachowe i/lub ścianę elewacji we wskazanych przez Sprzedawcę miejscach.
 - f. zapewnienia możliwości poprowadzenia nowych, natynkowych tras kablowych w miejscach wskazanych przez Sprzedawcę lub wykorzystania istniejących.
 - g. zapewnienia dostępu do łącza internetowego w miejscu instalacji falownika dla systemu wizualizacji pracy instalacji fotowoltaicznej.
 - h. zabezpieczenia terenu przed dostępem osób postronnych.
8. Sprzedawca zobowiązuje się do:
 - a. wykonania przedmiotu umowy z należytą starannością, zgodnie z zobowiązującymi przepisami prawa oraz zaleceniami Producenta.
 - b. przywrócenia po wykonaniu prac związanych z montażem Produktu zajmowanego terenu i/lub pomieszczeni(e)a do stanu pierwotnego, z wyłączeniem prac określonych w ust 10 lit. b-c poniżej.
9. W przypadku Produktu stanowiącego instalację fotowoltaiczną oraz wskazaniu w Umowie dodatkowego świadczenia w postaci usługi montażowej, szczegółowy zakres prac montażowych obejmuje:
 - a. wykonanie wizji lokalnej i ocenę możliwości technicznych wykonania instalacji fotowoltaicznej,
 - b. wykonanie koncepcji w zakresie rozmieszczenia komponentów instalacji fotowoltaicznej – o ile jest konieczne,

- c. montaż instalacji fotowoltaicznej (montaż modułów fotowoltaicznych i urządzeń stanowiących integralną część instalacji fotowoltaicznej, tras kablowych od modułów fotowoltaicznych do istniejącej w budynku rozdzielni elektrycznej, wykonanie niezbędnych prac adaptacyjnych instalacji elektrycznej w budynku, w celu prawidłowego podłączenia instalacji fotowoltaicznej),
 - d. uruchomienie instalacji fotowoltaicznej,
 - e. przeszkolenia Klienta w zakresie eksploatacji i konserwacji instalacji fotowoltaicznej.
 - f. w przypadku instalacji przewidzianej do podłączenia do sieci dystrybucyjnej, przygotowanie i przekazanie Klientowi wszelkiej dokumentacji niezbędnej do zgłoszenia przyłączenia do sieci dystrybucyjnej operatora systemu dystrybucyjnego (OSD) lub do złożenia wniosku o wydanie warunków przyłączenia do sieci.
10. Zakres prac montażowych powierzonych Sprzedawcy, bez względu na rodzaj Produktu, nie obejmuje:
- a. wykonania obliczeń, modernizacji, budowy elementów konstrukcyjnych obiektu niezbędnych do zamontowania systemowej konstrukcji, takich jak: elementy stalowe, żelbetowe, murowe, drewniane, podłoża, które przenoszą obciążenia montażowe i eksploatacyjne od montowanych elementów,
 - b. wykonania, modernizacji lub dostosowanie istniejącej instalacji odgromowej.
 - c. wykonania prac budowlanych jak np. kucie, murowanie, tynkowanie, malowanie, uszczelnienia powstałe w wyniku wykonania niezbędnych przebić itp. związanych z koniecznością adaptacji budynku na potrzeby montażu Produktu lub przywróceniem stanu istniejącego w dniu rozpoczęcia prac,
 - d. w przypadku Produktu przewidzianego do podłączenia do sieci dystrybucyjnej, zgłoszenia w imieniu Klienta przyłączenia do sieci dystrybucyjnej lub złożenia wniosku o wydanie warunków przyłączenia.
11. Produkty pochodzące od Sprzedawcy, przed dokonaniem ich montażu, należy przechowywać w suchych, przewiewnych oraz krytych pomieszczeniach. Przed dokonaniem montażu Produkty należy zabezpieczyć przed bezpośrednim działaniem promieniowania słonecznego

ŚWIADCZENIE INNYCH USŁUG

12. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za należyte wykonanie usługi zgodnie z umową i obowiązującymi przepisami prawa. Wszelkie zmiany w zakresie usługi muszą być wcześniej uzgodnione z Klientem.
13. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak pełnej zgodności usługi z wymaganiami Klienta, jeśli wynika to z nieprecyzyjnych lub błędnych wskazówek udzielonych przez Klienta.

14. ODBIORY

DOSTAWY

1. Odbiór i dostawa Produktów odbywać się może wg zasad INCOTERMS 2010.
2. Sprzedawca oferuje Klientowi następujące opcje związane z dostawą i odbiorem Produktu:
 - a. jako standardowe warunki dostawy, uznaje się odbiór osobisty w siedzibie Sprzedawcy na warunkach EXW (Ex Works) przez Klienta co oznacza, że Klient ponosi wszelkie koszty i ryzyko związane z transportem Produktu od miejsca odbioru (siedziba Sprzedawcy) do miejsca przeznaczenia, oraz za ubezpieczenie towaru;
 - b. na wyraźne żądanie Klienta i adekwatną wycenę w ramach Oferty - dostawa Produktu do siedziby Klienta lub innego wskazanego przez Klienta miejsca, wg formuły DAP (Delivery at Place) lub innej uzgodnionej między stronami, realizowana środkami transportu Sprzedawcy lub za pośrednictwem zewnętrznego przewoźnika. Koszty transportu, ubezpieczenia, rozładunku, sposobu pakowania (w tym opakowań zwrotnych) oraz innych usług dodatkowych obciążają Klienta, chyba że Strony uzgodniły inaczej;
 - c. dostawa Produktów wraz z usługą montażu - koszty dostawy, ubezpieczenia, rozładunku sposobu pakowania (w tym opakowań zwrotnych) oraz innych usług dodatkowych obciążają Klienta, chyba że Strony uzgodniły inaczej.
3. W przypadku osobistego odbioru Produktu przez Klienta, Klient zobowiązany jest do odebrania Produktu w siedzibie Sprzedawcy w terminie do 3 dni roboczych od dnia poinformowania o możliwości odbioru Produktu, na własny koszt i ryzyko.
4. Klient zobowiązany jest do odebrania Produktu osobiście lub za pośrednictwem pełnomocnika posiadającego przy odbiorze stosowne pisemne umocowanie. O wyborze pełnomocnika Klient zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę nie później niż 3 godziny przed datą odbioru, podając dane pełnomocnika w formie mailowej lub wiadomości sms.
5. Brak zapewnienia odbioru Produktu w umówionym terminie przez Klienta bądź osobę posiadającą stosowne pełnomocnictwo do odbioru upoważnia Sprzedawcę do odmowy wydania Produktu. W przypadku gdy Klient będący Przedsiębiorcą dopuści się zwłoki w odbiorze Produktu przekraczającej 8 godzin, Sprzedawca uprawniony będzie do naliczenia kar umownych w oparciu o zasady przedstawione w ust.6 poniżej. Brak

odbioru Przedmiotu Umowy, w zakresie jaki dotyczy dostaw, mimo dochowania procedur określonych Umową lub OWS, uprawnia Sprzedawcę - po uprzednim jednokrotnym powiadomieniu i wyznaczeniu dodatkowego terminu na dokonanie odbioru a jego bezskutecznym upływie - do odstąpienia od Umowy i zatrzymania wpłaconej przez Klienta zaliczki tytułem kary Umownej. Zatrzymanie takie nie pozbawia możliwości dochodzenia przez Sprzedawcę odszkodowania na zasadach ogólnych, gdyby wartość szkody przekroczyła wartość zatrzymanej zaliczki. Odstąpienie winno zostać dokonane pisemnie. W przypadku gdy niedokonanie czynności odbioru przez Klienta dotyczy części realizowanego partiami świadczenia (jeśli tak między stronami uzgodniono), uprawnienie do odstąpienia na wyżej opisanych zasadach przysługuje odpowiednio do tej części Przedmiotu Umowy, która nie została przez Klienta odebrana. W przypadku odstąpienia przez Sprzedawcę od Umowy z uwagi na okoliczność opisaną powyżej, Sprzedawcy przysługuje pełne prawo upłynienia i obrotu towarem objętym Przedmiotem Umowy, w zakresie w jakim nie został przez Klienta odebrany i nie jest towarem wykonanym wg indywidualnych potrzeb na specjalne zamówienie.

6. Klient będący Przedsiębiorcą zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Sprzedawcę z powodu zwłoki w odbiorze Produktu względem terminów wskazanych w ust. 3 powyżej bądź nieodebrania lub nieuzasadnionej odmowy przyjęcia Produktu w terminie ujętym w ust. 4 i 5. W szczególności Sprzedawca jest uprawniony do umieszczenia Produktu w magazynie na koszt i ryzyko takiego Klienta. W przypadku braku zapewnienia odbioru Produktu w umówionym terminie, Klient będący Przedsiębiorcą może zostać zobowiązany do zapłaty na rzecz Sprzedawcy opłaty (kary umownej) za magazynowanie Produktu w wysokości odpowiadającej rynkowym kosztom magazynowania, nie więcej jednak niż 50 euro dziennie za każdy dzień zwłoki w odbiorze Produktu.
7. Gdy Umową objęta jest również usługa transportu, wg formuły wskazanej w ust. 2 lit. b. Sprzedawcę obciąża załadunek Produktów i ich transport na uzgodnione miejsce dostawy łącznie z otwarciem burty pojazdu i podniesieniem planeki. Pozostałe czynności, w tym ubezpieczenie Produktu na czas transportu oraz wyładunek, obciążają Klienta, chyba że Strony uzgodniły inaczej.
8. Sprzedawca decyduje o sposobie zapakowania Produktu (stojaki zwrotne, opakowania jednorazowe itp.). W przypadku, gdy Produkty objęte Umową z uwagi na ich specyfikację zostaną Klientowi wydane na stojakach zwrotnych, Klient jest zobowiązany do zwrotu na własny koszt stojaków do siedziby Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia dostawy, chyba że strony postanowią odmiennie. W przypadku, w którym Klient nie zwróci Sprzedawcy przesłanych mu stojaków, Sprzedawca obciąży Klienta kwotą stanowiącą równowartość niezwróconych stojaków.
9. Każda dostawa Produktu wg formuły wskazanej w ust. 2 lit. b powyżej będzie udokumentowana listem przewozowym, który stanowić będzie podstawę odbioru Produktu.
10. Klient przed odebraniem Produktu zobowiązany jest do starannego jego sprawdzenia pod względem ilościowym oraz pod kątem ewentualnych wad fizycznych. Produkt uważa się za przyjęty bez zastrzeżeń pod względem ilościowym oraz bez uszkodzeń, zgodnie z Umową, po podpisaniu listu przewozowego lub innego dowodu wydania Produktu przez Klienta lub pełnomocnika Klienta, chyba że Klientem jest Konsument lub Klient Przedsiębiorca na prawach konsumenta.
11. Ewentualny niedobór ilościowy dostarczonych Produktów w porównaniu z ilością ujętą w liście przewozowym powinien być zgłaszany przez Klienta w chwili przekazania Produktów poprzez dokonanie stosownego wpisu na liście przewozowym bądź w przypadku braków wynikających z uszkodzenia Produktów w transporcie – dodatkowo w protokole uszkodzeń. W przypadku widocznego uszkodzenia Produktu, Klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o powyższym fakcie Sprzedawcę. Sprzedawca ma prawo kontroli zgłoszonej szkody w miejscu dostawy.
12. Wszelkie wątpliwości, w zakresie jakości dostarczonych przez Sprzedawcę Produktów, rozstrzygane będą w szczególności poprzez odwołanie się do stosownych norm produktowych i branżowych (w tym m.in. norm dotyczących szkła budowlanego), a jeżeli takich norm dla danego Produktu brak, w odniesieniu do właściwości określonych w normie zakładowej, prospekcie, katalogu, instrukcji obsługi lub właściwości zgodnych z przedstawioną Klientowi przez podpisaniem Umowy próbcę (jeżeli dotyczy).
13. W przypadku realizacji dostaw wg formuły wskazanej w pkt. ust. 2 lit. b. powyżej, w braku możliwości dostarczenia przez Sprzedawcę Produktów samochodem dostawczym o ładowności powyżej 3,5 tony do miejsca siedziby Klienta lub innego wskazanego przez niego miejsca dostawy, Klient jest zobowiązany do poinformowania o powyższym fakcie Sprzedawcy przynajmniej na 7 dni przed ustalonym terminem dostawy, chyba że strony postanowią inaczej w Umowie. Jednocześnie Klient jest zobowiązany do udostępnienia Sprzedawcy odpowiednich zezwoleń, które umożliwiłyby dostawę Produktów w sposób nienaruszający przepisów o ruchu drogowym lub innych przepisów lub wymogów obowiązujących w czasie transportu oraz w miejscu dostawy i rozładunku (w szczególności regulacji wewnętrznych obowiązujących na terenie firm, zakładów itp.).

14. Z chwilą wydania Produktu z magazynu Sprzedawcy, jak również z chwilą powierzenia Produktu do transportu, na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Od momentu wydania Produktu kończy się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone osobom trzecim przez produkty dostarczone Klientowi przez Sprzedawcę.

PRACE MONTAŻOWE

15. W wypadku wyboru przez Klienta opcji dostawy Produktu wraz z dodatkowym świadczeniem w postaci usługi montażu (tj. wg formuły wskazanej w ust. 2 lit. c powyżej.), postanowienia ust. 4-14 powyżej stosuje się odpowiednio, przy czym Umowę uznaje się za wykonaną z chwilą wykonania usługi montażu oraz sporządzenia protokołu odbioru. Sprzedawca ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie obowiązujących przepisów prawa przez jego pracowników oraz ewentualne szkody powstałe w związku z wykonywaniem robót montażowo – instalacyjnych, jeżeli powstały z jego winy i zostały mu zgłoszone bez zbędnej zwłoki. Klient przyjmuje jednocześnie do wiadomości, że prace montażowe mogą być prowadzone przez Sprzedawcę wyłącznie w temperaturze powietrza powyżej 5 st. C.
16. W zakresie, jakim Oferta Sprzedawcy obejmuje świadczenie usług (montaż), odbiór takich prac dokonany zostanie na podstawie pisemnego zgłoszenia gotowości do odbioru. W przypadku gdy Oferta Sprzedawcy obejmuje świadczenia podzielne, odbiór może być dokonywany według wyboru Sprzedawcy odrębnie dla każdego z tych świadczeń. Odbiór przeprowadzony bezzwłocznie, najpóźniej w terminie 7 dni od daty zgłoszenia gotowości do odbioru. Z czynności odbiorowych sporządzony zostanie protokół, wg wzoru przedłożonego przez Sprzedawcę.
17. W przypadku, gdy Klient odmówi udziału w odbiorze wykonanych prac montażowych bez podania konkretnej przyczyny lub nie przystąpi do odbioru w wyznaczonym terminie, Sprzedawca może dokonać jednostronnego odbioru wykonanych prac, oraz ma prawo uznać Usługę za zakończoną i wystawić fakturę, której płatność nie jest uzależniona od formalnego odbioru.
18. W razie stwierdzenia podczas odbioru wad lub usterek nadających się do usunięcia, Strony wyznaczą odpowiedni – obiektywnie możliwy do dotrzymania - termin na ich usunięcie i nowy termin odbioru prac montażowych.
19. Przed podpisaniem protokołu odbioru upoważniony pracownik Sprzedawcy przeszkoli Klienta lub osobę przez niego wskazaną w zakresie właściwej eksploatacji i konserwacji przedmiotu Umowy.

ŚWIADCZENIE INNYCH USŁUG

20. Usługi będą uznawane za wykonane w momencie, gdy Sprzedawca przekaze Klientowi dokumentację lub wyniki pracy zgodnie z zapisami Umowy, potwierdzające wykonanie usługi. Klient zobowiązany jest do odbioru usług i podpisania protokołu odbioru, chyba że umowa stanowi inaczej. Zasady odbiorów określone w ust. 16-18 powyżej.
21. W przypadku, gdy przedmiotem umowy jest realizacja Usługi w częściach, każda z tych części może być odbierana oddzielnie. Odbiór częściowy usługi następuje na zasadach opisanych powyżej, a Sprzedawca ma prawo do wystawienia faktury częściowej za wykonaną część usługi.

15. GWARANCJA I REKLAMACJE

1. Do transakcji handlowych z Konsumentem i Klientem przedsiębiorcą na prawach konsumenta stosuje się przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W przypadku Umów zawieranych z Klientem Przedsiębiorcą wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady, chyba że Strony pod rygorem nieważności na piśmie postanowiły inaczej.
2. Produkty objęte są gwarancją Producenta, zgodnie z dokumentem gwarancji.
3. Zasady obowiązywania gwarancji, okres i zakres jej udzielenia, warunki jej obowiązywania określone są w obowiązujących dla danego Produktu warunkach gwarancji, dołączanych do dokumentu gwarancyjnego.
4. W zakresie w jakim Umowa dotyczy Usług, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za należyte wykonanie usługi zgodnie z Umową i obowiązującymi przepisami prawa. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak pełnej zgodności usługi z wymaganiami Klienta, jeśli wynika to z nieprecyzyjnych lub błędnych wskazówek udzielonych przez Klienta.
5. W przypadku, gdy Usługa nie spełnia warunków Umowy lub oczekiwań Klienta, Klient ma prawo zgłosić reklamację. Reklamacja powinna być zgłoszona na piśmie lub drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy.
6. W przypadku uznania reklamacji za zasadną, Sprzedawca zobowiązuje się do nieodpłatnej poprawy Usługi lub jej wykonania w sposób zgodny z umową, w terminie uzgodnionym z Klientem.
7. Reklamacja – jeżeli nie zostało to odmiennie uregulowane umową lub uzgodnionymi warunkami gwarancji - powinna zostać zgłoszona w formie pisemnej lub elektronicznej na adres serwis@mlsystem.pl nie później niż

- 3 dni od ujawnienia wady i jednocześnie nie później niż w terminie 14 dni od daty przekazania Towarów Klientowi, pod rygorem utraty uprawnień. W odniesieniu do Usług, reklamacja winna być zgłoszona w terminie do 14 dni roboczych od daty odbioru Usługi. W przypadku braku zgłoszenia reklamacji w terminie wskazanym powyżej, usługa zostaje uznana za wykonaną zgodnie z umową, a Klient traci prawo do zgłaszania roszczeń.
8. Reklamacja powinna zawierać informacje specyfikujące reklamowane Towary (ze wskazaniem ilościowym i tożsamościowym) lub usługi, rodzaj niezgodności z Umową będących podstawą reklamacji, nr zamówienia, pozycję, materiał zdjęciowy oraz konkretną przyczynę reklamacji.
 9. Sprzedawca informuje Klienta o swoim stanowisku w zakresie zgłoszenia reklamacyjnego z użyciem formy elektronicznej (email) z wykorzystaniem danych adresowych wskazanych przez Klienta w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt. 4, w terminie 14 dni od dnia, w którym Sprzedawcy przekazano komplet informacji niezbędnych do oceny zgłoszenia reklamacyjnego. Termin ten ulega przesunięciu w przypadku, w którym niezbędne będzie dokonanie oględzin.
 10. Sprzedawca nie odpowiada za wady estetyczne przeszkleń jak również za uszkodzenia mechaniczne, chemiczne i inne podobne, spowodowane czynnikami zewnętrznymi, które powstały w trakcie montażu Towarów lub po ich zamontowaniu.
 11. Klient ma obowiązek zabezpieczyć reklamowane Towary dla potrzeb ewentualnych oględzin z udziałem przedstawiciela Sprzedawcy na miejscu dostawy lub w siedzibie Sprzedawcy.
 12. W przypadku gdy dokonanie oględzin będzie konieczne dla rozstrzygnięcia reklamacji Klienta, Strony uzgodnią termin dokonania oględzin. W każdym przypadku, gdy reklamacją dotyczyć będzie zgłoszenia dokonanego przez Konsumenta, lub podmiot, któremu przepisy przydają prawa równe konsumentowi, Oględziny winny zostać przeprowadzone w terminie pozwalającym na udzielenie odpowiedzi na reklamacje zgodnie z właściwymi dla tej materii przepisami prawa. Odmowa wykonania oględzin lub uniemożliwienie ich przeprowadzenia w takim terminie, uznane zostanie jako wycofanie reklamacji i zrzeczenie się roszczeń w zakresie reklamacją tą objętych.

16. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - b. jest uprawniony do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą;
 - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 oraz 22 290 89 16 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl
 - d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
2. Jeżeli na podstawie relacji umownej z Klientem w związku z realizacją Zamówienia powstanie jakkolwiek podstawa do odpowiedzialności odszkodowawczej, odpowiedzialność Sprzedawcy ograniczona jest wyłącznie do szkód rzeczywistych i nie obejmuje utraconych korzyści. Niezależnie od powyższego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu wszelkich szkód nie może przekroczyć 100% wynagrodzenia umownego netto danego Zamówienia.

17. OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wszystkie Produkty sprzedawane przez Sprzedawcę, są objęte prawami własności intelektualnej, w tym prawami autorskimi, patentami, wzorami przemysłowymi, znakami towarowymi i innymi prawami ochrony własności intelektualnej, przysługującymi Sprzedawcy, jego licencjodawcom lub innym podmiotom, które udzieliły mu odpowiednich praw.
2. Wszelkie prawa do oprogramowania, materiałów, dokumentacji, grafik, znaków towarowych oraz innych dzieł stworzonych przez Sprzedawcę pozostają wyłącznie w rękach Sprzedawcy. Klient nie nabywa praw własności intelektualnej do tych dzieł, chyba że umowa stanowi inaczej.

3. Klient poprzez przyjęcie i akceptację treści niniejszych OWS oświadcza, że jest świadomy, iż produkty te mogą zawierać elementy chronione prawami autorskimi, patenty, know-how lub inne prawa własności intelektualnej, które nie mogą być wykorzystywane, kopiowane, modyfikowane ani dystrybuowane bez zgody właściciela tych praw.
4. W żadnym wypadku Klient nie jest uprawniony do podejmowania jakichkolwiek działań służących poznaniu technologii lub/i produktów lub/i stosowanych rozwiązań technicznych Producenta, polegających m.in. na dekompilacji Produktów czy ich obserwacji (zakaz tzw. reverse engineering). Naruszenie zakazu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, stanowić będzie podstawę do skorzystania wszelkiego rodzaju uprawnień służących dochodzeniu praw Sprzedawcy lub Producenta – w tym przede wszystkim roszczeń majątkowych i odszkodowawczych. W celu wyeliminowania wątpliwości interpretacyjnych, wyżej wyrażony obowiązek obejmuje takie zachowania w stosunku do, Produktów lub/i wykorzystywanej technologii lub/i stosowanych rozwiązań technicznych, jakichkolwiek działań, badań i analiz, które byłyby nakierowane na poznanie, skopiowanie lub jakiegokolwiek odwzorowanie szczegółowych elementów Produktów lub/i wykorzystywanej technologii lub/i stosowanych rozwiązań technicznych, w celu ich dalszego wykorzystywania.
5. W przypadku świadczenia przez Sprzedawcę Usług w ramach których dochodzi do wykonania określonego dzieła w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, (np. opracowaniu dokumentacji projektowej, czy wykonania projektów budowlanych, koncepcyjnych lub technicznych), wszystkie prawa do tych projektów, w tym prawa autorskie, majątkowe i osobiste, pozostają własnością Sprzedawcy do momentu pełnej zapłaty przez Klienta, Wszelkie prawa, które nie zostały wyraźnie przeniesione na Klienta w ramach Umowy, pozostają wyłącznie przy Sprzedawcy.

18. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca, zdefiniowany w pkt. 1 OWS, który przetwarza dane Klienta zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO). Kontakt z Administratorem możliwy jest pod adresem e-mail: info@photonroof.eu
2. Sprzedawca jako Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe przetwarzane dane osobowe Klientów bądź osób zainteresowanych ofertą Sprzedawcy:
 - a. Zawarcia, realizacji Umowy, w tym obsługi i realizacji Zamówień, dla których przetwarzanie danych osobowych jest konieczne (art. 6 ust. 1 lit b RODO), w tym prowadzenia rozliczeń, czynności odbiorowych, oraz obsługi reklamacji.
 - b. Prowadzenia działań marketingowych, w tym przesyłania ofert handlowych, informacji o nowych produktach i usługach, dochodzenia i obrony roszczeń związanych z Umową (art. 6 ust. 1 lit f. RODO).
 - c. Wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, takich jak zbieranie, wprowadzanie do ksiąg rachunkowych, przechowywanie i archiwizacja dokumentacji księgowej, podatkowej, rozliczeń z tytułu sprzedaży (art. 6 ust. 1 lit c RODO).
 - d. Utrzymania kontaktu z Klientem, w tym odpowiedzi na zapytania, zapewnienia obsługi posprzedażowej, realizacji procedur reklamacyjnych.
3. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora odbywa się na podstawie następujących podstaw prawnych:
 - a. Zgoda – w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody wyrażonej przez Klienta (np. zgoda na otrzymywanie informacji marketingowych).
 - b. Umowa – przetwarzanie danych jest niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy, której stroną jest Klient.
 - c. Obowiązki prawne – przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. przechowywanie faktur, dokumentów księgowych, podatkowych).
4. Administrator przetwarza następujące dane osobowe Klienta: imię i nazwisko, adres zamieszkania lub adres korespondencyjny, adres e-mail, Numer telefonu, numery identyfikacyjne strony (NIP, REGON, KRS - dotyczy Przedsiębiorców), dane dotyczące zamówionych produktów i usług, dane niezbędne do wystawienia faktur i rozliczeń finansowych.
5. Dane osobowe Klienta mogą być przekazywane podmiotom, które wspierają Administratora w realizacji usług związanych z realizacją umowy, w tym:
 - a. Przedsiębiorstwom zajmującym się spedycją, firmom kurierskim i przewoźnikom w celu realizacji dostawy Produktów,
 - b. podmiotom zajmującym się obsługą płatności online (np. operatorom systemów płatności, bankom).

- c. podmiotom świadczącym usługi księgowo, doradcze i prawne w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków prawnych Administratora.
6. Administrator zapewnia, że dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza UE), chyba że będzie to niezbędne do wykonania umowy z Klientem lub będzie wynikało z innych uzasadnionych potrzeb.
7. Administrator zapewnia odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych przed nieuprawnionym dostępem, ujawnieniem, zmianą lub zniszczeniem. W szczególności dane osobowe są przechowywane na zabezpieczonych serwerach, a dostęp do nich mają jedynie upoważnione osoby.
8. Dane osobowe osób, których dane dotyczą są przechowywane nie dłużej niż jest to konieczne i o ile okres przetwarzania takich danych nie wynika wprost z przepisów prawa (np. w odniesieniu do dokumentacji księgowej), uzasadnionym jest przetwarzanie takich danych do czasu upływu okresów przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikłych w Umowie lub innych obowiązków łączących strony (np. obowiązków gwarancyjnych)
9. Klient, którego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora, ma prawo do:
 - a. Dostępu do swoich danych osobowych oraz uzyskania informacji o celach ich przetwarzania.
 - b. Sprostowania danych osobowych, jeśli są one nieprawidłowe lub niekompletne.
 - c. Usunięcia danych osobowych w przypadku, gdy dane te nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zgromadzone, lub gdy Klient cofa zgodę na przetwarzanie danych (jeżeli przetwarzanie odbywało się na podstawie zgody).
 - d. Ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadku zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
 - e. Przenoszenia danych – otrzymania swoich danych osobowych w formacie umożliwiającym ich przesłanie do innego administratora.
 - f. Sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych lub na podstawie uzasadnionego interesu Administratora.
 - g. Wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. Klient, składając zamówienie, przyjmuje do wiadomości powyższe, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora w zakresie niezbędnym do obsługi skierowanej do Sprzedawcy korespondencji, w tym Zamówienia, a także w następstwie tychże przygotowania, zawarcia i wykonania umowy, a także na przesyłanie informacji marketingowych. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, co nie wpływa na legalność przetwarzania, na wskazanych wyżej podstawach po zawarciu Umowy, oraz w stosunku do czynności, które miały miejsce przed jej wycofaniem.

19. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spory na tle zawieranych przez Strony Umów strony zobowiązują się rozwiązywać w drodze mediacji, a w dalszej kolejności rozstrzygane będą przez polski sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych OWS. Wszelkie zmiany obowiązują od dnia ich opublikowania na stronie internetowej, z tym zastrzeżeniem, że do Umów zawartych między Stronami zastosowanie znajdują postanowienia OWS obowiązujące w dniu zawarcia Umowy.
3. Wszelkie uzgodnienia Stron mające na celu zmianę, uzupełnienie lub wyłączenie postanowień OWS wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Sprzedawca zapewnia ochronę danych osobowych Klientów zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz zgodnie z polityką bezpieczeństwa obowiązującą u Sprzedawcy. Klauzula informacyjna zamieszczona jest na stronie internetowej Sprzedawcy www.photonroof.eu
5. Prawem właściwym dla niniejszych OWS i zawartej przez strony Umowy jest wyłącznie prawo polskie z wyłączeniem przepisów kolizyjnych oraz Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów z dnia 11 kwietnia 1980 roku (CISG), a w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami niniejszych OWS stosuje się odpowiednio przepisy polskiego Kodeksu cywilnego. Powyższe obowiązuje niezależnie od tego, w jakim państwie Sprzedawca i Klient mają swoją siedzibę oraz do jakiego państwa przeznaczone są dostarczane Produkty i gdzie ma miejsce wykonanie umowy.
6. Jakikolwiek ogólne warunki zakupu Klienta, niezależnie od ich formy, treści lub nazwy nie mają zastosowania do realizacji Umowy sprzedaży Produktów na rzecz Klienta, chyba że zostaną przez Sprzedawcę wyraźnie zaakceptowane w formie pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku, gdy ukształtowanie treści Umowy z Klientem odbywać miałyby się na podstawie obowiązujących u Klienta ogólnych warunków dotyczących transakcji lub w oparciu o wzorzec Umowy, postanowienia takiego dokumentów które będą sprzeczne

w stosunku do niniejszych OWS nie wiążą stron a w ich miejsce wchodzi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

7. W braku odmiennych uregulowań wskazanych w treści Umowy zawieranej z Klientem, zabronione jest dokonywanie cesji praw i zobowiązań objętych Umową, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony z wyłączeniem prawa Sprzedawcy do przelewu praw i obowiązków w ramach spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej ML System S.A.
8. Niniejsze OWS obowiązują od dnia 01.04.2025 r.