

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PRODUKTÓW ML System S.A.

I. DEFINICJE

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży określenia oznaczają:

1. **„OWS”** – Ogólne Warunki Sprzedaży spółki pod firmą: ML System + Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zaczerniu;
2. **„Sprzedawca”** – **ML SYSTEM Spółka Akcyjna** z siedzibą w Zaczerniu, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000565236 NIP: 5170204997, REGON: 180206288;
3. **„Producent”** – **ML SYSTEM SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Zaczerniu**, 36-062 Zaczernie 190G, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000565236, NIP: 5170204997, REGON: 180206288;
4. **„Klient”** – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną nabywająca Produkty Sprzedawcy;
5. **„Konsument”** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca transakcji ze Sprzedawcą w zakresie nie związanym z jej działalnością gospodarczą ani zawodową;
6. **„Przedsiębiorca”** – Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego;
7. **„Klient przedsiębiorca na prawach konsumenta”** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
8. **„Produkt”** – towar wytworzony przez Producenta oraz inne elementy i usługi znajdujące się w aktualnej ofercie handlowej Sprzedawcy, których własność zostanie przeniesiona na rzecz Klienta, na podstawie wykonanej umowy, na zasadach określonych w niniejszych OWS;
9. **„Strony”** – Sprzedawca i Klient.
10. **„Umowa sprzedaży”** – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Stronami.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedawca jest przedsiębiorcą zajmującym się w zakresie działalności swego przedsiębiorstwa profesjonalną sprzedażą towarów i usług w szczególności z zakresu odnawialnych źródeł energii - znajdujących się w jego aktualnej ofercie handlowej.
2. Informacje zamieszczone na stronie internetowej Sprzedawcy nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego a jedynie zaproszenie do składania zamówień, chyba że określają istotne elementy Umowy w tym w szczególności cenę.
3. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady współpracy Stron w zakresie sprzedaży Produktów przez Sprzedawcę na rzecz Klienta i są dostępne dla Klienta w siedzibie Sprzedawcy oraz zamieszczono je na stronie internetowej www.mlssystem.pl.
4. Niniejsze OWS stanowią integralną część każdej Umowy sprzedaży, o ile Strony nie uregulowały odmiennie warunków i zasad współpracy w samej Umowie sprzedaży. Odmiennie ustalenia uzgodnione i potwierdzone na piśmie mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWS.
5. Niniejsze OWS stanowią wzorzec umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
6. Niezależnie od postanowień OWS w przypadku Umowy sprzedaży zawieranej z Konsumentem oraz Klientem Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Do sprzedaży z Konsumentem oraz Klientem Przedsiębiorcą na prawach konsumenta niniejsze OWS stosuje się w zakresie, w jakim bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej.
7. Odmiennie warunki i zasady współpracy Stron, zaproponowane przez Klienta mogą mieć zastosowanie tylko w przypadku ich pisemnego pod rygorem nieważności, wyraźnego zatwierdzenia przez Sprzedawcę.

III. ZAMÓWIENIA SKŁADANE DROGĄ TRADYCYJNĄ

1. Warunkiem skutecznego zawarcia Umowy sprzedaży jest jej podpisanie, poprzedzone złożeniem przez Klienta prawidłowo wypełnionego, czytelnego zamówienia, w jednej z dostępnych form, o których mowa w ust. 2 poniżej i wedle zasad, o których mowa w ust. 3 – 10 niniejszego działu.
2. Zamówienia mogą zostać złożone:
 - a. osobiście/pisemnie – w siedzibie Sprzedawcy;
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: dok@mlssystem.pl;
 - c. za pośrednictwem upoważnionego przedstawiciela handlowego Sprzedawcy.
3. W zamówieniu Klient zobowiązany jest określić co najmniej następujące elementy: nazwę Produktu, rodzaj, ilość, pełną specyfikację Produktu (w tym wrysowanych rysunków technicznych wraz ze specyfikacją parametrów elektrycznych i mechanicznych), oczekiwany termin realizacji zamówienia, miejsce i opcję dostawy /odbioru zamawianych Produktów. Nadto zamówienie powinno zawierać dane Klienta: imię i nazwisko, adres oraz dane kontaktowe – w tym numer telefonu do potwierdzenia sms oraz adres mailowy.

4. Zamówienie nie wiąże Sprzedawcy i stanowi wyłącznie podstawę do przygotowania przez Sprzedawcę oferty dla Klienta. W przypadku Produktu stanowiącego instalację fotowoltaiczną, pompę ciepła lub magazyn energii przedstawienie oferty może zostać poprzedzone wykonaniem przez Sprzedawcę przedmiaru.
5. Oferta określa zakres produktowy, cenę oraz przewidywany termin realizacji. Ceny określone w ofercie wiążą Strony w okresie 7 dni od dnia przedstawienia oferty Klientowi, chyba że oferta wskazuje inny okres obowiązywania. Przyjęcie oferty przez Klienta skutkuje sporządzeniem na jej podstawie Umowy sprzedaży, chyba że z treści samej oferty wynika, że wraz z jej przyjęciem przez Klienta, dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży na warunkach określonych ofertą. Rozpoczęcie realizacji Umowy sprzedaży uzależnione jest od jej podpisania przez Strony oraz wpłaty zaliczki wedle zasad określonych w dziale IV i w samej Umowie sprzedaży.
6. Klient zobowiązany jest przed podpisaniem Umowy sprzedaży zweryfikować poprawność danych w niej ujętych i zgodność z zaakceptowaną ofertą, a w przypadku dostrzeżenia rozbieżności zobowiązany jest o powyższym niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę pod rygorem związania Stron zawartą Umową sprzedaży. Zmiana daty odbioru/ dostawy Produktów możliwa jest w terminie do 7 dni przed planowaną datą odbioru/dostawy.
7. Po złożeniu zamówienia, zmiany lub uzupełnienia zamówienia są dopuszczalne w uzasadnionym zakresie uzgodnionym indywidualnie pomiędzy stronami.
8. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową sprzedaży, Sprzedawca informuje Klienta, o ile informacje te nie wynikają już z zamówienia/ oferty i o ile nie zostały podane w treści niniejszych OWS lub na stronie internetowej Sprzedawcy, w sposób jasny i zrozumiały o:
 - a. danych identyfikujących Sprzedawcę, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, numerze, pod którym został zarejestrowany, w tym adresie poczty elektronicznej, numerze telefonu lub faksu,
 - b. przedmiocie umowy i jego głównych cechach, oraz sposobie i terminie spełnienia świadczenia,
 - c. jednostkowej oraz łącznej cenie zamawianych Produktów, w tym kosztach dostawy, transportu usług pocztowych i przewozowych oraz dodatkowych kosztach, jeżeli takie występują i obowiązku ich poniesienia,
 - d. sposobie porozumiewania się Stron,
 - e. kosztach korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy, w przypadku gdy są wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się,
 - f. wybranej metodzie płatności, sposobie i terminie płatności, w tym ewentualnych gwarancjach finansowych, które Klient musi spełnić,
 - g. wybranym sposobie i terminie dostawy,
 - h. procedurze rozpatrywania reklamacji,
 - i. sposobie, terminie i możliwości wykonania prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży oraz wzoru formularza odstąpienia od umowy – jeśli nie jest to zamówienie zindywidualizowane nieprefabrykowane, ewentualnie o braku prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 38 ustawy z 30 maja 2014 o prawach konsumenta,
 - j. obowiązku zwrotu kosztów Produktu oraz o wysokości tych kosztów w przypadku odstąpienia przez Klienta od umowy, a także - jeżeli ze względu na charakter Produktu, nie może on zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą - o podwyższonych kosztach zwrotu Produktu,
 - k. obowiązku dostarczenia przez Sprzedawcę rzeczy bez wad,
 - l. istnieniu i treści gwarancji i usług posprzedażowych oraz sposobie ich realizacji,
 - m. minimalnym czasie trwania zobowiązań Stron wynikających z umowy,
 - n. możliwości skorzystania przez Konsumenta oraz Klienta Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur.
9. W przypadku zawierania Umowy sprzedaży z Klientem poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, w szczególności drogą elektroniczną, Sprzedawca informuje nadto Klienta o:
 - a. łącznej cenie lub wynagrodzeniu za Produkt wraz z podatkami, a gdy jest to niemożliwe ze względu na charakter świadczenia – o sposobie w jaki będą obliczane,
 - b. sposobie płatności.

IV. CENA I PŁATNOŚCI

1. Klient jest zobowiązany do zapłaty zaliczki warunkującej realizację jednostkowej Umowy sprzedaży w wysokości 100% wartości Umowy sprzedaży brutto (w tym usługa montażu i dostawy), o ile w Umowie sprzedaży nie określono odmiennych zasad płatności.
2. Wartość Umowy sprzedaży ustala się indywidualnie na podstawie cen jednostkowych Produktów, zgodnie z aktualną ofertą Sprzedawcy. Podane w ofercie ceny są cenami brutto. Stawka podatku VAT podana i obliczona będzie w oparciu o informacje uzyskane od Klienta i rodzaj zamówienia (w szczególności czy zamówienie obejmuje również usługę montażu). W przypadku zmiany stawki podatku VAT na skutek zmiany okoliczności lub warunków na jakich wykonywana będzie Umowa sprzedaży, Strony zobowiązane są dopłacić/zwrócić różnicę w zapłaconym podatku VAT.
3. W przypadku, gdy ceny Produktów wskazane są w walucie Euro (€), przeliczenie na PLN odbywa się w oparciu o kurs sprzedaży waluty Euro wg tabeli C kursów kupna i sprzedaży walut obcych, publikowanej przez NBP, z dnia zapłaty ceny / zapłaty zaliczki.

4. Ceny wskazane w ofercie przedstawionej przez Sprzedawcę nie uwzględniają kosztów dostawy Produktów, rozładunku, opakowania oraz innych usług dodatkowych, które zostaną ustalone indywidualnie z Klientem.
5. Sprzedawca wystawia fakturę VAT w terminie 7 dni od dnia odbioru Produktu przez Klienta lub od dnia dostawy Produktu Klientowi. Termin i sposób zapłaty, uzgodniony uprzednio z Klientem, będzie każdorazowo wskazany przez Sprzedawcę w wystawionej fakturze VAT. Na wniosek Klienta faktura może być wystawiona w walucie Euro (€).
6. Datą zapłaty jest data realizacji płatności/ wykonania przelewu przez Klienta.
7. Sprzedawca zastrzega sobie własność sprzedanych Produktów aż do momentu uiszczenia przez Klienta należnej ceny w pełnej wysokości. W przypadku opóźnienia z zapłatą, Sprzedawcy przysługuje uprawnienie do poinformowania osób trzecich o zastrzeżeniu własności Produktów oraz do żądania ich wydania.
8. Wniesienie reklamacji, stwierdzenie braków jakościowych /ilościowych w trakcie odbioru jak i nie przyłączenie Produktu do sieci dystrybucyjnej operatora nie zwalnia Klienta z dokonania płatności za Produkt w ustalonym terminie.
9. W przypadku nieuregulowania płatności przez Klienta w wyznaczonym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie, jak również do obciążenia Klienta pełną kwotą kosztów dochodzenia zapłaty należności, w tym w szczególności kosztami windykacji, wezwań oraz kosztami sądowymi i egzekucyjnymi.
10. Klient może zostać zwolniony z obowiązku zapłaty zaliczki w przypadku zaoferowania przez Sprzedawcę odroczonego terminu płatności (tzw. „kredyt kupiecki”). Kredyt kupiecki może być udzielony na podstawie wniosku Klienta o przyznanie kredytu kupieckiego. Sprzedawca może wstrzymać wykonywanie dostaw, przyjmowanie zamówień i realizację Umów sprzedaży etc., m.in. jeśli ogólna kwota limitu wyczerpana jest przez wymagalne oraz niewymagalne należności lub gdy płatności nie są regulowane w wyznaczonym na fakturze VAT terminie.
11. Sprzedawca uzależnia wykonanie realizowanego zamówienia lub zamówienia przyszłego złożonego przez Klienta, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo, od spłaty istniejących należności oraz wpłaty zaliczki na poczet nowego zamówienia. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość księgowania wpłat dokonywanych celem złożenia nowych zamówień na poczet wymagalnych w dacie zapłaty wierzytelności Sprzedawcy względem Klienta, bez względu na tytuł dokonywanego przelewu.
12. W przypadku nieuregulowania płatności przez Klienta będącego Przedsiębiorcą w wyznaczonym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych.

V. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Zapłata zaliczki stanowi dla Sprzedawcy podstawę do złożenia zamówień na materiały niezbędne do prawidłowego wykonania Umowy sprzedaży. W przypadku braku zapłaty zaliczki w ustalonym przez Strony terminie, Sprzedawca ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia do realizacji/dostawy lub montażu zgodnie z zamówieniem.
2. W Umowie sprzedaży Strony ustalają przewidywany termin realizacji zamówienia Klienta. W wypadku nie zastrzeżenia terminu realizacji w Umowie sprzedaży, Sprzedawca powinien zrealizować zamówienie w przeciągu 10 tygodni od dnia zawarcia Umowy sprzedaży, chyba że ze względu na rodzaj Produktu, dotrzymanie ww. terminu będzie niemożliwe lub znacząco utrudnione.
3. Ustalany indywidualnie termin realizacji Umowy sprzedaży może ulec zmianie w przypadku wystąpienia przeszkód, na które Sprzedawca nie ma wpływu i za które nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności w przypadku działania siły wyższej bądź opóźnień po stronie innych niż Sprzedawca podmiotów. O niemożności realizacji całości lub części Umowy sprzedaży z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, informuje on niezwłocznie Klienta, wskazując na przyczynę braku możliwości realizacji Umowy sprzedaży w uzgodnionym terminie. Przez siłę wyższą należy rozumieć zdarzenia niezależne od woli Stron, uniemożliwiające wykonanie zobowiązania, której skutków nie można było uniknąć np. klęski żywiołowe, ograniczenia administracyjne, wojny i strajki, epidemia, zmiany przepisów prawa uniemożliwiające wykonanie Umowy sprzedaży.
4. O zrealizowaniu Umowy sprzedaży i gotowości do dostarczenia/ wydania Produktu, Sprzedawca zawiadamia Klienta w sposób, który Klient określił w Umowie sprzedaży.
W wypadku gdy Umowa sprzedaży obejmuje również dostawę/montaż, Sprzedawca informuje również o planowanym terminie dostawy i/lub rozpoczęcia montażu w formie wiadomości sms/mailowej nie później niż 1 dzień przed proponowanym terminem dostawy/odbioru prac montażowych.
5. Termin dostawy Produktu jest każdorazowo indywidualnie uzgadniany z Klientem.

VI. ODBIÓR I DOSTAWA PRODUKTU

1. Sprzedawca oferuje Klientowi następujące opcje związane z dostawą i odbiorem Produktu:
 - a. odbiór osobisty w siedzibie przez Klienta – nieodpłatnie;
 - b. dostawa Produktu do siedziby Klienta lub innego wskazanego przez Klienta miejsca:
 - i. realizowana środkami transportu Sprzedawcy lub za pośrednictwem zewnętrznego przewoźnika - koszty dostawy, ubezpieczenia, rozładunku, sposobu pakowania (w tym opakowań zwrotnych) oraz innych usług dodatkowych obciążają Klienta, chyba że Strony uzgodniły inaczej;

- ii. dostawa Produktów wraz z usługą montażu - koszty dostawy, ubezpieczenia, rozładunku sposobu pakowania (w tym opakowań zwrotnych) oraz innych usług dodatkowych obciążają Klienta, chyba że Strony uzgodniły inaczej.
2. W przypadku osobistego odbioru Produktu przez Klienta, Klient zobowiązany jest do odebrania Produktu w siedzibie Sprzedawcy w terminie do 3 dni roboczych od dnia poinformowania o możliwości odbioru Produktu, na własny koszt i ryzyko.
3. Klient zobowiązany jest do odebrania Produktu osobiście lub za pośrednictwem pełnomocnika posiadającego przy odbiorze stosowne pisemne umocowanie. O wyborze pełnomocnika Klient zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę nie później niż 3 godziny przed datą odbioru, podając dane pełnomocnika w formie mailowej lub wiadomości sms.
4. Brak zapewnienia odbioru Produktu w umówionym terminie przez Klienta bądź osobę posiadającą stosowne pełnomocnictwo do odbioru upoważnia Sprzedawcę do odmowy wydania Produktu. W przypadku gdy Klient będący Przedsiębiorcą dopuści się zwłoki w odbiorze Produktu przekraczającej 8 godzin, Sprzedawca uprawniony będzie do naliczenia kar umownych w oparciu o zasady przedstawione w ust.5 poniżej.
5. Klient będący Przedsiębiorcą zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Sprzedawcę z powodu zwłoki w odbiorze Produktu względem terminów wskazanych w pkt VI. 2 powyżej, bądź nieodebrania lub nieuzasadnionej odmowy przyjęcia Produktu w terminie ujętym w pkt VI. 3 i 4. W szczególności Sprzedawca jest uprawniony do umieszczenia Produktu w magazynie na koszt i ryzyko takiego Klienta. W przypadku braku zapewnienia odbioru Produktu w umówionym terminie, Klient będący Przedsiębiorcą może zostać zobowiązany do zapłaty na rzecz Sprzedawcy opłaty (kary umownej) za magazynowanie Produktu w wysokości odpowiadającej rynkowym kosztom magazynowania, nie więcej jednak niż 50 euro dziennie za każdy dzień zwłoki w odbiorze Produktu.
6. Gdy Umową sprzedaży objęta jest również usługa transportu, Sprzedawcę obciąża załadunek Produktów i ich transport na uzgodnione miejsce dostawy łącznie z otwarciem burty pojazdu i podniesieniem plandeki. Pozostałe czynności, w tym ubezpieczenie Produktu na czas transportu oraz wyładunek, obciążają Klienta, chyba że Strony uzgodniły inaczej.
7. Sprzedawca decyduje o sposobie zapakowania Produktu (stojaki zwrotne, opakowania jednorazowe itp.). Klient jest zobowiązany do zwrotu na własny koszt stojaków do siedziby Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia dostawy, chyba że strony postanowią odmiennie. W przypadku, w którym Klient nie zwróci Sprzedającemu przesłanych mu stojaków, Sprzedawca obciąży Kupującego kwotą stanowiącą równowartość niezwróconych stojaków.
8. Każda dostawa Produktu będzie udokumentowana listem przewozowym, który stanowić będzie podstawę odbioru Produktu.
9. Klient przed odebraniem Produktu zobowiązany jest do starannego jego sprawdzenia pod względem ilościowym oraz pod kątem ewentualnych wad fizycznych. Produkt uważa się za przyjęty bez zastrzeżeń pod względem ilościowym oraz bez uszkodzeń, zgodnie z Umową sprzedaży, po podpisaniu listu przewozowego lub innego dowodu wydania Produktu przez Klienta lub pełnomocnika Klienta, chyba że Klientem jest Konsument lub Klient Przedsiębiorca na prawach konsumenta.
10. Ewentualny niedobór ilościowy dostarczonych Produktów w porównaniu z ilością ujętą w liście przewozowym powinien być zgłaszany przez Klienta w chwili przekazania Produktów poprzez dokonanie stosownego wpisu na liście przewozowym, bądź w przypadku braków wynikających z uszkodzenia Produktów w transporcie – dodatkowo w protokole uszkodzeń. W przypadku widocznego uszkodzenia Produktu, Klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o powyższym fakcie Sprzedawcę. Sprzedawca ma prawo kontroli zgłoszonej szkody w miejscu dostawy.
11. Wszelkie wątpliwości, w zakresie jakości dostarczonych przez Sprzedawcę Produktów, rozstrzygane będą w szczególności poprzez odwołanie się do stosownych norm produktowych (w tym m.in. norm dotyczących szkła budowlanego).
12. W przypadku braku możliwości dostarczenia przez Sprzedawcę Produktów samochodem dostawczym o ładowności powyżej 3,5 tony do miejsca siedziby Klienta lub innego wskazanego przez niego miejsca dostawy, Klient jest zobowiązany do poinformowania o powyższym fakcie Sprzedawcy przynajmniej na 7 dni przed ustalonym terminem dostawy, chyba że strony postanowią inaczej w Umowie. Jednocześnie Klient jest zobowiązany do udostępnienia Sprzedawcy odpowiednich zezwoleń, które umożliwiłyby dostawę Produktów w sposób nienaruszający przepisów o ruchu drogowym lub innych przepisów lub wymogów obowiązujących w czasie transportu oraz w miejscu dostawy i rozładunku (w szczególności regulacji wewnętrznych obowiązujących na terenie firm, zakładów itp.).
13. Z chwilą wydania Produktu, na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Od momentu wydania Produktu kończy się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu.
14. W wypadku wyboru przez Klienta opcji dostawy Produktu wraz z montażem, postanowienia ust. 3-13 powyżej stosuje się odpowiednio, przy czym Umowę sprzedaży uznaje się za wykonaną z chwilą wykonania usługi montażu oraz sporządzenia protokołu odbioru. Sprzedawca ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie obowiązujących przepisów prawa przez jego pracowników oraz ewentualne szkody powstałe w związku z wykonywaniem robót montażowo – instalacyjnych, jeżeli powstały z jego winy i zostały mu zgłoszone bez zbędnej zwłoki. Klient przyjmuje jednocześnie do wiadomości, że prace montażowe mogą być prowadzone przez Sprzedawcę wyłącznie w temperaturze powietrza powyżej 5 st. C.

14.15. W wypadku wyboru opcji dostawy Produktu wraz z montażem, Klient zobowiązany jest do:

- a. udostępnienia Sprzedawcy budynku – miejsca montażu przez cały czas wykonywania usługi oraz terenu przyległego do niego w zakresie niezbędnym do należytego wykonania Umowy sprzedaży i usługi montażu,
- b. zapewnienia stałego dostępu do pomieszczeń, w których będą prowadzone prace oraz opróżnienia ich na wezwanie Sprzedawcy w wypadku takiej konieczności,
- c. udostępnienia wszelkiej niezbędnej dokumentacji w tym w szczególności planów obiektu oraz planów instalacji technicznych obiektu z naniesionymi głównymi kablami energetycznymi, w zakresie niezbędnym do wykonania Umowy sprzedaży,
- d. nieodpłatnego udostępnienia Sprzedawcy źródła poboru wody i energii elektrycznej oraz zaplecza sanitarnego,
- e. zapewnienia możliwości przejścia kabli istniejącym szachtem lub wykonania przepustu kablowego przez poszycie dachowe i/lub ścianę elewacji we wskazanych przez Sprzedawcę miejscach.
- f. zapewnienia możliwości poprowadzenia nowych, natynkowych tras kablowych w miejscach wskazanych przez Sprzedawcę lub wykorzystania istniejących.
- g. zapewnienia dostępu do łącza internetowego w miejscu instalacji falownika dla systemu wizualizacji pracy instalacji fotowoltaicznej.
- h. zabezpieczenia terenu przed dostępem osób postronnych.

15-16. Sprzedawca zobowiązuje się do :

- a. wykonania przedmiotu umowy z należytą starannością, zgodnie z zobowiązującymi przepisami prawa oraz zaleceniami Producenta.
- b. przywrócenia po wykonaniu prac związanych z montażem Produktu zajmowanego terenu i/lub pomieszczeni(e)a do stanu pierwotnego, z wyłączeniem prac określonych w pkt 18 b poniżej.

16-17. W przypadku Produktu stanowiącego instalację fotowoltaiczną, szczegółowy zakres prac montażowych obejmuje:

- a. wykonanie wizji lokalnej i ocenę możliwości technicznych wykonania instalacji fotowoltaicznej,
- b. wykonanie projektu instalacji fotowoltaicznej – o ile jest konieczne,
- c. montaż instalacji fotowoltaicznej (montaż modułów fotowoltaicznych i urządzeń stanowiących integralną część instalacji fotowoltaicznej, tras kablowych od modułów fotowoltaicznych do istniejącej w budynku rozdzielni elektrycznej, wykonanie niezbędnych prac adaptacyjnych instalacji elektrycznej w budynku, w celu prawidłowego podłączenia instalacji fotowoltaicznej),
- d. uruchomienie instalacji fotowoltaicznej,
- e. przeszkolenia Klienta w zakresie eksploatacji i konserwacji instalacji fotowoltaicznej.
- f. w przypadku instalacji przewidzianej do podłączenia do sieci dystrybucyjnej, przygotowanie i przekazanie Klientowi wszelkiej dokumentacji niezbędnej do zgłoszenia przyłączenia do sieci dystrybucyjnej operatora systemu dystrybucyjnego (OSD) lub do złożenia wniosku o wydanie warunków przyłączenia do sieci.

17-18. Zakres prac montażowych powierzonych Sprzedawcy, bez względu na rodzaj Produktu, nie obejmuje:

- a. wykonania obliczeń, modernizacji, budowy elementów konstrukcyjnych obiektu niezbędnych do zamontowania systemowej konstrukcji, takich jak: elementy stalowe, żelbetowe, murowe, drewniane, podłoża, które przenoszą obciążenia montażowe i eksploatacyjne od montowanych elementów,
- b. wykonania, modernizacji lub dostosowanie istniejącej instalacji ogromowej.
- c. wykonania prac budowlanych jak np. kucie, murowanie, tynkowanie, malowanie, uszczelnienia powstałe w wyniku wykonania niezbędnych przebiegów itp. związanych z koniecznością adaptacji budynku na potrzeby montażu Produktu lub przywróceniem stanu istniejącego w dniu rozpoczęcia prac,
- d. w przypadku Produktu przewidzianego do podłączenia do sieci dystrybucyjnej, zgłoszenia w imieniu Klienta przyłączenia do sieci dystrybucyjnej lub złożenia wniosku o wydanie warunków przyłączenia.

18-19. W przypadku, gdy Klient odmówi udziału w odbiorze wykonanych prac montażowych bez podania konkretnej przyczyny lub nie przystąpi do odbioru w wyznaczonym terminie, Sprzedawca może dokonać jednostronnego odbioru wykonanych prac.

19-20. W razie stwierdzenia podczas odbioru wad lub usterek nadających się do usunięcia, Strony wyznaczą odpowiedni termin na ich usunięcie i nowy termin odbioru prac montażowych.

20-21. Przed podpisaniem protokołu odbioru upoważniony pracownik Sprzedawcy przeszkoli Klienta lub osobę przez niego wskazaną w zakresie właściwej eksploatacji i konserwacji instalacji.

21-22. Wraz z podpisanym protokołem odbioru, Sprzedawca przekaze Klientowi dokumentację techniczną Produktu stanowiącego instalację fotowoltaiczną składającą się z:

- a. karty gwarancyjnej na elementy instalacji objęte gwarancją jakości
- b. karty katalogowe urządzeń składających się na Produkt,
- c. Instrukcja użytkowania i eksploatacji instalacji fotowoltaicznej

- d. w przypadku instalacji przewidzianej do przyłączenia do sieci dystrybucyjnej OSD, dokumentacji pomiarów elektrycznych wraz z uprawnieniami osób dokonujących pomiary, certyfikat UDT dla uprawnionego instalatora.

23. W przypadku innych Produktów znajdujących się w ofercie Sprzedawcy tj. magazynów energii oraz pomp ciepła, wraz z podpisanym protokołem odbioru, Sprzedawca przekaze Klientowi następującą dokumentację:

a) Karta gwarancyjna,

- b) . Karta katalogowa magazynu energii lub pompy ciepła ,
c) w przypadku instalacji przewidzianej do przyłączenia do sieci dystrybucyjnej OSD, dokumentacji pomiarów elektrycznych wraz z uprawnieniami osób dokonujących pomiaru, certyfikat UDT dla uprawnionego instalatora.

VII. GWARANCJA I REKLAMACJE

1. Do sprzedaży z Konsumentem i Klientem przedsiębiorcą na prawach konsumenta stosuje się przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W przypadku Umów sprzedaży zawieranych z Klientem Przedsiębiorcą wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady, chyba że Strony pod rygorem nieważności na piśmie postanowiły inaczej.
2. Produkty objęte są gwarancją Producenta, zgodnie z dokumentem gwarancji.
3. Zasady obowiązywania gwarancji, okres i zakres jej udzielenia, warunki jej obowiązywania określone są w „Warunkach gwarancji instalacji fotowoltaicznej” oraz „Warunkach gwarancji modułów fotowoltaicznych” zamieszczonych nieprzerwanie na stronie internetowej www.mlsystem.pl, w sposób umożliwiający ich pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie ich treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
4. Produkty pochodzące od Sprzedawcy, przed dokonaniem ich montażu, należy przechowywać w suchych, przewiewnych oraz krytych pomieszczeniach. Przed dokonaniem montażu Produkty należy zabezpieczyć przed bezpośrednim działaniem promieniowania słonecznego.

VIII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
 - b) jest uprawniony do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą;
 - c) może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 oraz 22 290 89 16 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
 - d) złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

IX. BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI I POUFNOŚCI (ISO/IEC 27001)

1. Wszelkie informacje, dane techniczne, rysunki wykonawcze, kalkulacje cenowe, specyfikacje technologiczne, schematy instalacji oraz know-how udostępniane Klientowi przez Sprzedawcę w toku ofertowania, negocjacji lub realizacji Umowy sprzedaży stanowią informację poufną oraz tajemnicę przedsiębiorstwa Sprzedawcy w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz Dyrektywy (UE) 2016/943.
2. W związku z wdrożonym u Sprzedawcy Systemem Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji zgodnym z normą ISO/IEC 27001, Sprzedawca stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie poufności, integralności i dostępności informacji.
3. Klient zobowiązuje się do:
 - a) zachowania w ścisłej tajemnicy wszelkich Informacji Poufnych Sprzedawcy i nierozpowszechniania ich, niezależnie od formy ich przekazania (papierowej, elektronicznej, ustnej);
 - b) niewykorzystywania otrzymanych informacji w celach innych niż realizacja Umowy sprzedaży lub ocena oferty;
 - c) nieujawniania Informacji Poufnych osobom trzecim bez uprzedniej, wyraźnej zgody Sprzedawcy wyrażonej w formie pisemnej lub dokumentowej;
 - d) zapewnienia odpowiednich zabezpieczeń organizacyjnych i informatycznych uniemożliwiających nieuprawniony dostęp, modyfikację lub wyciek danych Sprzedawcy;
 - e) niezwłocznego powiadomienia Sprzedawcy o każdym incydencie bezpieczeństwa lub podejrzeniu nieuprawnionego ujawnienia powierzonych informacji.
4. Obowiązek zachowania poufności wiąże Klienta przez czas trwania Umowy sprzedaży oraz przez okres 5 lat od dnia jej wykonania lub rozwiązania, a w odniesieniu do informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa – bezterminowo, do czasu ich legalnego upublicznienia przez Sprzedawcę.

5. Naruszenie zasad poufności przez Klienta uprawnia Sprzedawcę do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, w tym naprawienia szkody obejmującej straty rzeczywiste oraz utracone korzyści, niezależnie od sankcji wynikających z przepisów prawa powszechnego.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Spory na tle zawieranych przez Strony Umów sprzedaży strony zobowiązują się rozwiązywać w drodze mediacji, a w dalszej kolejności rozstrzygane będą przez polski sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych OWS. Wszelkie zmiany obowiązują od dnia ich opublikowania na stronie internetowej, z tym zastrzeżeniem, że do Umów sprzedaży zawartych między Stronami zastosowanie znajdują postanowienia OWS obowiązujące w dniu zawarcia Umowy sprzedaży.
3. Wszelkie uzgodnienia Stron mające na celu zmianę, uzupełnienie lub wyłączenie postanowień OWS wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Sprzedawca zapewnia ochronę danych osobowych Klientów zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz zgodnie z polityką bezpieczeństwa obowiązującą u Sprzedawcy. Klauzula informacyjna zamieszczona jest na stronie internetowej Sprzedawcy www.mlsystem.pl
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWS zastosowanie mają aktualne uzgodnienia między Stronami oraz właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Niniejsze OWS obowiązują od dnia 18.09.2026r.